

Приложение 2.12.

к ООП по специальности
36.02.01 Ветеринария

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОПЦ.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОПЦ.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹ ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.3 2.1-2.6 3.1-3.8 4.1-4.5	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации

Код ЛР	
ЛР 13	Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	48
в том числе:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	*
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	12
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	*
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	*
<i>Самостоятельная работа</i> ²	16
Промежуточная аттестация д/зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		12	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	2	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.3; 2.1-2.6;3.1-3.8;4.1-4.5 ЛР-13
	Понятие макро- и микроэкономики. Что изучает экономическая теория. Факторы производства. Потребности и блага. Доходы от собственности.	2	
Тема 1.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	Содержание учебного материала		ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.3; 2.1-2.6;3.1-3.8;4.1-4.5 ЛР-13
	Принципы рыночной экономики. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Конкуренция: её сущность и формы. Монополия. Олигополия	2	
Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия	Содержание учебного материала		ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.3; 2.1-2.6;3.1-3.8;4.1-4.5 ЛР-13
	Основы создания презентаций Понятие прибыль, рентабельность. Виды прибыли. Затраты. Виды затрат. Полная себестоимость	2	
Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	6	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.3; 2.1-2.6;3.1-3.8;4.1-4.5 ЛР-13
	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 1 Определение уровня производительности труда	2	

	Практическое занятие № 2 Выполнение расчета фонда оплаты труда	2	
Тема 1.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Содержание учебного материала	2	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.3; 2.1-2.6;3.1-3.8;4.1-4.5 ЛР-13
	Понятие цены и ее функции. Виды цен. Ценообразование и его цели. Механизмы ценообразования на услуги	2	
	Самостоятельная работа: Подготовка конспекта по вопросам: Конкуренция в рыночной экономике: - понятие конкуренции; - виды и особенности конкуренции на аграрном рынке. Государственное регулирование в условиях рынка: - необходимость государственного вмешательства в экономику; - задачи и инструменты государственного регулирования экономики.	6	
Раздел 2. Основы менеджмента		10	
Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	Содержание учебного материала	2	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.3; 2.1-2.6;3.1-3.8;4.1-4.5 ЛР-13
	Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Организация и ее среда. Структура управления организации	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 3 Описание внешней и внутренней среды организации	2	
	Практическое занятие № 4 Определение критериев успеха организации. Процесс менеджмента.	2	
2.2 Управленческие решения	Содержание учебного материала	2	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.3; 2.1-2.6;3.1-3.8;4.1-4.5 ЛР-13
	Понятие «решение», «управленческое решение». Методы и формы принятия управленческих решений.	2	
2.3 Деловое общение	Содержание учебного материала	2	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.3; 2.1-2.6;3.1-3.8;4.1-4.5 ЛР-13
	Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. Информация и ее виды. Поиск информации. Деловое общение, его характеристика. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.	2	

	Самостоятельная работа : Подготовка конспекта по вопросу: Природа конфликта, причины его возникновения и методы разрешения	6	
Раздел 3. Основы маркетинга		10	
3.1 Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины	Содержание учебного материала	2	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.3; 2.1-2.6;3.1-3.8;4.1-4.5 ЛР-13
	Предмет и содержание дисциплины. Основоположники маркетинга. Теории маркетинга.	2	
3.2 Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала	6	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.3; 2.1-2.6;3.1-3.8;4.1-4.5 ЛР-13
	Основные направления комплекса маркетинга. Принципы«5-Р».	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 5 Практическое занятие Решение ситуационных задач	2	
	Практическое занятие № 6 Разработать рекламу «Организация рекламной компании»	2	
	Самостоятельная работа: Подготовка конспекта по вопросу: Реклама: назначение, классификация, требования	4	
	Промежуточная аттестация дифференцированный зачет		
Всего:		32+16с.м.р	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер,
- экран, интерактивная доска,
- видеопроектор и видеоплеер.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания Основные источники:

1. Чалдаева Л.А. и др. Основы экономики организации. Учебник для спо. М.:Юрайт. 2019г. -339с.

2. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник для спо. Ростов н/Д.:Феникс.2016г.-347с. Савватеев Е.В. и др. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности. Учебное пособие. М.:ИНФРА-М.2018г.-317с. (Электронный ресурс) (формат PDF)

3.2.2. Основные электронные издания

Алексунин В.А. Маркетинг. Учебник. М.: Дашков и К. 2017г.-216с. (Электронный ресурс) (формат PDF)

Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент. Учебное пособие. М.: Дашков и К. 2017г.-152с. . (Электронный ресурс) (формат PDF)

3.2.3. Дополнительные источники

Чечевицына Л.Н. Экономика организации. (Электронный ресурс) Учебник для спо. Ростов/на Дону.:Феникс.2016г.-372с.(формат PDF)

Романенко С.Н. Маркетинг. Учебное пособие для спо. М.: Дашков и К. 2009г.-272с.

Герчикова И.Н. Менеджмент. (Электронный ресурс) Учебник для вуз. М.:ЮНИТИ-ДАНА.2015г.-511с. (формат PDF)

Герчикова И.Н. Менеджмент. (Электронный ресурс) Практикум. 2015г.-799с. (формат PDF)

Минько Э.В. Маркетинг. Учебник для вуз. (Электронный ресурс) Учебник для вуз. (формат PDF)

Петранева Г.А. и др. Экономика сельского хозяйства. (Электронный ресурс)

Фомичева Л.М. и др. Маркетинг. Учебное пособие. Курск.:Юго-Зап.гос.ун-т.2016.г.-202с. (Электронный ресурс) (формат PDF)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>знать методику расчета показателей деятельности организации</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации 	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	<p>тестирование</p> <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - оценка результатов выполнения практической работы; - выполнение творческой работы
<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 		

